**Priorytet VI Rynek Pracy otwarty dla wszystkich,**

**Działanie 6.1. Poprawa dostępu do zatrudnienia na regionalnym rynku pracy,**

**Poddziałanie 6.1.1 Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy**

**Nr projektu: WND-POKL.06.01.01-26-020/13-00**

**Nazwa Beneficjenta Stowarzyszenie „Nadzieja Rodzinie”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| HARMONOGRAM SZKOLENIA | | |
|  | | |
| Organizator zajęć | Stowarzyszenie "Nadzieja Rodzinie" | |
| Tytuł zajęć | **Marketing** | |
| Miejsce zajęć | Stowarzyszenie „Nadzieja Rodzinie”  ul. Karczówkowska 36  25-711 Kielce | łączna liczba godzin  60 |
|  | | |
| **INFORMACJE OGÓLNE** | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Data realizacji zajęć | Przedmiot/Temat | Godziny realizacji | Liczba godzin | Trener prowadzący  (imię i nazwisko) |
| 31.03.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 13.30 | 6 | doc. dr Szpringer |
| 04.04.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 13.30 | 6 | doc. dr Szpringer |
| 07.04.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 13.30 | 6 | doc. dr Szpringer |
| 11.04.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 13.30 | 6 | doc. dr Szpringer |
| 14.04.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 13.30 | 6 | doc. dr Szpringer |
| 18.04.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 12.00 | 4 | doc. dr Szpringer |
| 28.04.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 14.00 | 6,5 | doc. dr Szpringer |
| 05.05.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 14.00 | 6,5 | doc. dr Szpringer |
| 08.05.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 14.00 | 6,5 | doc. dr Szpringer |
| 09.05.2014 | Marketing we współczesnym rynku pracy, rozmowy biznesowe, eventy, marketing targowy, negocjacje, identyfikowanie potrzeb rynku, relacje z mediami, analizowanie danych rynkowych | 9.00 – 14.00 | 6,5 | doc. dr Szpringer |